

いいところいっぱい！笑顔いっぱい！みんなで作るふるさとほりま

播磨町 タウンプロモーション活動



令和8年2月20日（金） 行政改革懇談会

タウンプロモーションとは

- 町の魅力を発掘・創造
- 町内外へ発信
- 地域の統一イメージを形成
- まちのブランド力を高める
- まちづくりにさまざまな効果を波及させる

つまり

まちの魅力や施策、情報を
町内外に広く発信し、まち
を知ってもらおう活動

タウンプロモーションの取り組み

- 「広報はりま」のリニューアル
- タウンプロモーション委員会設置
- SNSによる情報発信の強化
- キャッチコピーとロゴの考案
- PRポスターの作成
- ふるさとPR大使の委嘱
- 動画による情報発信
- 見やすいホームページに向けて
- デジタルサイネージの導入
- オープンミーティングなどの開催

「広報はりま」のリニューアル

- 表紙を1つの記事とする
- はりま☆TOWN NEWS
- 裏表紙を拡大
- 縦書きから横書きに
- タブロイド判を作成

広報はりま表紙



タブロイド判広報



広報はりま裏表紙

タウンプロモーション委員会設置

- 各課の情報の集約、共有
- 情報発信における課題、意見の集約
- 全庁的な広報マインド醸成

SNSによる情報発信の強化

LINEの機能拡充

- セグメント配信
- ごみの日通知
- 給食メニュー配信
- 公共施設の不具合通報
- 証明書発行 など



町公式LINEリッチメニュー

キャッチコピーとロゴの考案

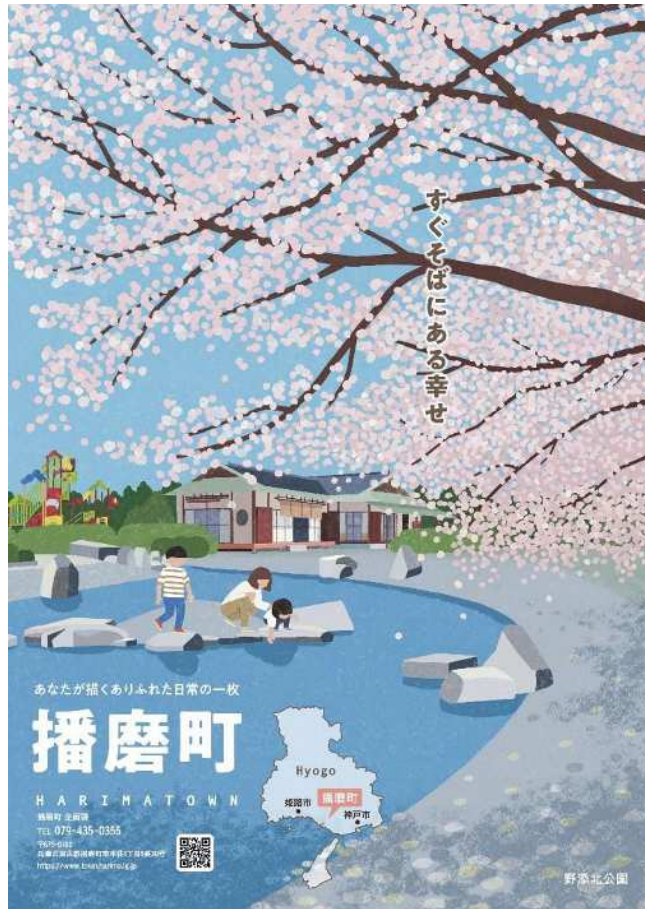
キャッチコピー

「3×3でちょうどいい」

ロゴマーク


3	×3	で
ち	よ	う
ど	い	い

PRポスターの作成



ふるさとPR大使の委嘱




 播磨町ふるさとPR大使

岡部 祐希

Okabe Yūki



 播磨町ふるさとPR大使

レーザーラモンHG




てんいちさん



たてよこさん



 播磨町ふるさとPR大使

望月 雅友

Mochizuki Masatomo

動画による情報発信

- 町長によるまちの紹介動画
- 職員が作成するPR動画



見やすいホームページに向けて

- トップページのリニューアル
- イベントカレンダーの充実
- SNSとの連携
- QRコードにより広報はりまとリンク

(広報はりま)

いろいろ学べる、スマホの使い方

各講座 定員先着10人

- 「指定の研修を受けた講師」が丁寧に説明します。
- 参加費は無料です。講座内容によっては、持参していただくものがあります。
- 講習会では、商品やサービスを販売することはありません。
- 受講者に年齢制限はありません。どなたでも、何回でも受講できます。
- 講座の最新情報や開催場所については、電話番号にお問い合わせいただくか、または専用ポータルサイトでも確認できます。
- ご自身のスマートフォンをご持参ください。お持ちでない人は無料で貸出します。

デジタル活用支援推進事業
ポータルサイト
<https://www.digi-katsu.go.jp>



※サイトのアクセスにはパケット通信料がかかります。
※iモードからはご利用になれません。

広報はりまで
QRコードを掲載し、
関連HPへリンクさせる



(ホームページ トップ画面)

デジタルサイネージの導入

役場第1庁舎1階に2台設置

- 自主財源の確保
- 町政情報や広告情報の放映による
住民サービスの向上



住民課・保険課の窓口上に各1台設置

オープンミーティングなどの開催

- オープンミーティングやタウンミーティングの開催
- パブリックコメントなどの充実

⇒パブリックリレーションズ
(Public Relations)



協働のまちづくりに向けて

- 情報の共有
- 行政と地域のコミュニケーション

シビックプライドの醸成

